



Le CCP s'entretient sur le commerce en Amérique du Nord avec le Comité permanent du commerce international

11 mai 2017 (Ottawa, Ont.) Des représentants du Conseil canadien du porc (CCP) étaient à Ottawa aujourd'hui en vue de s'adresser au Comité permanent du commerce international de la Chambre des communes au sujet du commerce en Amérique du Nord, particulièrement celui entre le Canada, les États-Unis et le Mexique.

Hans Kristensen, producteur de porcs du Nouveau-Brunswick et représentant des Maritimes au conseil d'administration du CCP, a pris la parole devant le Comité permanent au nom du Conseil canadien du porc. Il a souligné l'importance du commerce en Amérique du Nord pour les producteurs de porcs du Canada.

« Avec bien plus que 70 pour cent de la production de notre industrie qui est maintenant exportée dans presque 100 pays, le secteur porcin du Canada est un exemple classique de ce qui peut se produire lorsqu'on améliore les conditions du commerce », selon H. Kristensen. Et il ajoute : « Depuis l'entrée en vigueur, il y a environ 25 ans, de l'Accord commercial Canada-États-Unis qui a été suivi de l'ALENA, et les conclusions des négociations multilatérales dans le cadre du Cycle de l'Uruguay de même que la ratification de plusieurs ententes commerciales régionales et bilatérales, la valeur des exportations issues de notre industrie est passée d'un peu plus de 700 millions à 4 milliards \$. »

« Depuis les 16 dernières années, les volumes d'exportation de viande de porc et de produits de porc ont augmenté de 387 pour cent », poursuit H. Kristensen. « En 2016, nous avons battu les records antérieurs en termes de volume et de valeur, alors que nous avons exporté 1,246 million de tonnes de porc frais et congelé d'une valeur de 3,8 milliards \$. »

Le Canada expédie actuellement la majorité de ses denrées vers le sud à ses partenaires de l'ALENA. Les États-Unis sont le plus important marché du Canada avec 408 000 tonnes de porc d'une valeur de 1,4 milliard \$. Mexico est le quatrième plus important marché avec 314 000 tonnes d'une valeur de 587 millions \$.

Les secteurs nord-américains de la viande et de l'élevage profitent des échanges commerciaux réalisés dans le cadre de l'ALENA. Le Mexique et le Canada sont respectivement les deuxième et quatrième marchés d'exportation pour le porc des États-Unis.

Cette situation comporte toutefois certaines difficultés.

« Bien que l'on affirme souvent que le marché nord-américain est un marché intégré, la réalité n'est pas si rose, car la viande d'origine canadienne qui entre aux États-Unis est sujette à des exigences bureaucratiques et à des coûts nettement plus importants que la viande américaine qui entre au Canada », signale H. Kristensen, qui précise, à titre d'exemple, que la viande canadienne

entrant aux États-Unis doit être expédiée dans des postes d'inspection privés alors que la viande américaine qui entre au Canada est envoyée dans des établissements agréés par le fédéral. Cette exigence américaine continue de perturber le commerce sans rien apporter de plus à la salubrité des aliments.

« Il est possible de faciliter la circulation du porc entre le Canada et les États-Unis en réduisant les barrières réglementaires et nous soutenons les démarches du gouvernement canadien à cet égard », conclut H. Kristensen.

Le Conseil canadien du porc représente l'ensemble des producteurs de porc du Canada. Il regroupe neuf associations provinciales de l'industrie du porc et a pour mandat de favoriser et de maintenir le dynamisme et la prospérité du secteur.

-30-

Personne-ressource pour les médias :
Gary Stordy
Directeur des relations publiques
Conseil canadien du porc
Tél. : 613 236-9239, poste 277